

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по построению дорожной карты и формированию стратегической программы исследований, направленных на реализацию Технологической платформы «Технологии экологического развития», утвержденной Правительственной комиссией по высоким технологиям и инновациям (Протокол №3 от 5 июля 2011 г.)

Построение дорожной карты Технологической платформы «Технологии экологического развития» (далее – дорожная карта) подразумевает прогнозирование технологий экологического развития с широким участием экспертов в режиме технологического форсайта, а также создание условий для партнерства государства, бизнеса и науки в области разработки передовых технологий и формирования потенциала для их внедрения.

Формирование Стратегической программы исследований (далее – программа), направленной на реализацию Технологической платформы «Технологии экологического развития» (далее – ТП), основывается на применении метода программно-целевого планирования. Программа не предусматривает прямых государственных инвестиций на реализацию ТП. Она определяет стратегические цели и приоритеты формирования технологий экологического развития, которые (после утверждения в установленном порядке) реализуются в рамках соответствующих государственных и целевых программ социально-экономического, научно-технического и экологического развития Российской Федерации, где они получают необходимую государственную поддержку.

Построение дорожной карты осуществляются с учетом рекомендуемых этапов дорожного технологического картирования, определенных Комплексной программой научно-технологического развития и технологической модернизации экономики Российской Федерации до 2015 года:

Этап 1 – Подготовительная деятельность. Включает в себя в том числе:

- 1.1. Определение потребностей в проведении работ участниками ТП.
- 1.2. Определение компаний и государственных структур, заинтересованных в проведении исследований по тематике ТП.
- 1.3. Определение центров компетенций по отдельным направлениям деятельности ТП.
- 1.4. Определение целей проектов, временных рамок их реализации, оценка необходимых финансовых затрат.

Этап 2 – Разработка дорожной карты. Включает в себя в том числе:

- 2.1. Определение ключевых технологий и продуктов ТП, представляющих наибольший интерес на период действия дорожной карты. При этом возможна разработка нескольких прогнозных сценариев.

2.2. Определение технологических драйверов для развития ключевых технологий и создания новых продуктов по профилю деятельности ТП.

2.3. Определение основных рисков реализации дорожной карты. Установление ключевых дат реализации дорожной карты и ее уточнения.

Этап 3 – Последующая деятельность. Включает в себя в том числе:

3.1. Проведение экспертизы разработанной дорожной карты среди широкого круга экспертов, представляющих научное и бизнес-сообщество, государственных структур и др.

3.2. Внесение доработок в дорожную карту и утверждение ее в установленном порядке.

3.3. Разработку Стратегической программы исследований на основе утвержденной дорожной карты.

3.4. Регулярное обновление дорожной карты и Стратегической программы исследований.

Дорожная карта включает следующие разделы и подразделы:

Раздел 1. Прогноз развития рынков и технологий, на разработку (совершенствование) которых направлена деятельность Технологической платформы (далее – ТП).

Подраздел 1.1. Имеющиеся потенциал и целевые ориентиры развития отраслей и секторов российской экономики, к которым относится ТП.

Подраздел 1.2. Сценарии развития рынков и технологий, на разработку (совершенствование) которых направлена деятельность ТП.

Раздел 2. Комплексная стратегия развития ТП.

Подраздел 2.1. Приоритетные цели и задачи ТП, с учетом целевых ориентиров развития отраслей и секторов российской экономики, к которым относится ТП.

Подраздел 2.2. Оценка потенциала и основных компетенций участников ТП.

Подраздел 2.3. Перспективные направления исследований и разработок, соответствующие прогнозным сценариям развития рынков и технологий, на разработку (совершенствование) которых направлена ТП.

Подраздел 2.4. Разработка СП, предусматривающая определение средне- и долгосрочных приоритетов исследований и разработок в рамках ТП.

Подраздел 2.5. Механизмы реализации основных мероприятий ТП, организации научно-производственной кооперации, распределения прав на использование результатов интеллектуальной деятельности, полученных в ходе реализации ТП.

Подраздел 2.6. Ресурсное, кадровое и инфраструктурное обеспечение реализации СП.

Подраздел 2.7. Механизмы взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами при реализации ТП в целях содействия распространению технологий и продвижения на рынок продуктов, создаваемых в ходе реализации ТП.

Подраздел 2.8. Оценка рисков и эффективности реализации мероприятий ТП.

В состав приложений целесообразно включить План основных мероприятий по реализации дорожной карты.

Стратегическая программа исследований разрабатывается на основе положений дорожной карты достижения целей ТП и включает следующие разделы и подразделы:

Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование предпочтительности ее решения в рамках ТП программным методом.

Раздел 2. Цель и основные задачи программы.

Раздел 3. Стратегические области сотрудничества, ожидаемые результаты и эффекты реализации программы.

Раздел 4. Подпрограммы: направления сотрудничества, система мероприятий и механизмы реализации программных мероприятий.

Раздел 5. Механизмы реализации программы.

В состав приложений целесообразно включить следующие материалы:

Приложение 1. План реализации мероприятий Программы.

Приложение 2. Научно-исследовательские работы, выполняемые в ходе реализации Программы.

Приложение 3. Опытно-конструкторские (опытно-технологические) работы, выполняемые в ходе реализации Программы.

В Программе в обязательном порядке должны быть определены средне- и долгосрочные приоритеты в проведении исследований и разработок, а также механизмы научно-производственной кооперации. Наряду с приоритетными направлениями исследований и разработок в Программе также должны быть определены направления развития компетенций работников для обеспечения перспективных требований к квалификации кадров, необходимой для выпуска новой продукции (услуг).